

CHUẨN ĐẦU RA

Chương trình đào tạo ngành, nghề: Tiếng Anh du lịch

Trình độ: Trung cấp

*(ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-CDKT ngày 12/11/2024
của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Kon Tum)*

1. Giới thiệu chung về ngành, nghề

- Ngành, nghề đào tạo: Tiếng Anh du lịch (Travel English)
- Trình độ: Trung cấp
- Mã ngành, nghề đào tạo: **5220217**
- Đối tượng người học: Tốt nghiệp THCS và tương đương trở lên
- Thời gian đào tạo: 2 năm.

2. Kiến thức

- Mô tả được những kiến thức cơ bản về tổng quan du lịch, tổng quan cơ sở lưu trú du lịch, kỹ năng giao tiếp, marketing du lịch, địa lý du lịch, lịch sử văn hóa Việt Nam, tâm lý khách du lịch; các kiến thức về hoạt động kinh doanh lữ hành, doanh nghiệp lữ hành, quy trình nghiệp vụ lữ hành; ý nghĩa, tầm quan trọng của thông tin trong tuyên truyền quảng bá, tiếp thị, phân tích thông tin nhằm hỗ trợ hoạt động kinh doanh bán chương trình du lịch.

- Phân tích được mối quan hệ với các nhà cung cấp dịch vụ, quy trình điều hành chương trình du lịch, phương pháp tính giá, tổ chức thực hiện và xử lý tình huống nghiệp vụ cơ bản trong hoạt động lữ hành, hướng dẫn; các văn bản thông thường, các tài liệu chuyên môn liên quan đến du lịch và lữ hành; các thuật ngữ chuyên ngành du lịch, lữ hành, các mẫu đơn thông thường, các văn bản khác ở mức độ cơ bản.

- Xác định được các công việc của hướng dẫn viên du lịch, nhu cầu khách hàng, tài nguyên du lịch, các dịch vụ có liên quan như lưu trú, ăn uống, vận

chuyên, các dịch vụ bổ sung, cách bố trí các điểm tham quan về điều kiện tài chính, thời gian, thời tiết, sức khỏe của du khách.

3. Kỹ năng

3.1. Kỹ năng cứng (*kỹ năng nhận thức và kỹ năng thực hành nghề nghiệp*)

Người học tốt nghiệp ngành, nghề Tiếng Anh du lịch có năng lực:

- Tổ chức đón tiếp và phục vụ khách du lịch.
- Xây dựng các chương trình du lịch.
- Marketing và bán sản phẩm du lịch.
- Tiếng Anh du lịch.
- Phục vụ tại nhà hàng, khách sạn.

3.2. Kỹ năng mềm

- Diễn đạt quan điểm của mình về những vấn đề văn hóa, chính trị, xã hội nói chung, các vấn đề chuyên ngành du lịch và lễ hành nói riêng, sử dụng thông thạo ngoại ngữ để giao tiếp với du khách và thuyết minh Tiếng Anh du lịch.

- Phát hiện, phân tích, đánh giá các mặt tích cực và hạn chế trong các hoạt động du lịch, lễ hành và khách sạn; đề xuất các giải pháp để khắc phục hạn chế, nâng cao hiệu quả hoạt động trong các lĩnh vực du lịch và lễ hành.

- Phát huy ý tưởng - thiết kế - triển khai - khai thác các sản phẩm du lịch mới, nghiên cứu các vấn đề về du lịch và lễ hành.

- Sử dụng được công nghệ thông tin cơ bản theo quy định; ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng công nghệ số trong một số công việc chuyên môn của ngành, nghề Tiếng Anh du lịch.

- Có năng lực ngoại ngữ đạt bậc 3 (B1) theo Khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam hoặc tương đương.

- Có năng lực tiếng Lào đạt trình độ tiếng Lào cơ bản hoặc các ngôn ngữ khác.

4. Mức độ tự chủ và trách nhiệm

- Có lối sống lành mạnh, suy nghĩ tích cực trước những thách thức trong công việc, cuộc sống và những vấn đề của xã hội. Tích cực vươn lên làm chủ bản thân và công việc. Tự tin, vui vẻ, hòa nhã, nhiệt tình và tinh thần trách nhiệm cao.

- Có thái độ tích cực về bảo vệ môi trường sống và thiên nhiên, di sản văn hóa và du lịch.

- Thiết lập tinh thần pháp luật và đạo đức kinh doanh; hành xử chuyên nghiệp và trách nhiệm mọi hành vi ứng xử với khách hàng, đối tác, đồng nghiệp và cộng đồng.

- Chấp hành sự phân công và hướng dẫn của đồng nghiệp và của lãnh đạo.

- Tự tin khi giao tiếp và thực hành nghề trong môi trường làm việc có yếu tố nước ngoài. Linh hoạt, khéo léo, tinh tế khi thực hành nghề và xử lý tình huống.

- Có trách nhiệm với công việc, khách hàng, cộng đồng, xã hội và môi trường.

- Tuân thủ luật pháp Việt Nam cũng như của các nước trong việc xây dựng hợp đồng và tổ chức du lịch.

- Chu đáo, lắng nghe và thấu hiểu khi phục vụ khách hàng. Điềm tĩnh, tự chủ khi ra quyết định.

5. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp người học có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề bao gồm:

- Nhân viên lễ tân, nhân viên văn phòng ở các công ty du lịch, khách sạn, homestay hoặc các khu resort.

- Trợ lý cho các trưởng bộ phận ở các khách sạn.

- Nhân viên Marketing cho các dự án du lịch.

- Nhân viên văn phòng tại các công ty lữ hành hoặc các trung tâm văn hóa, du lịch.

- Nhân viên chuyên về dịch vụ chăm sóc khách hàng.
- Nhân viên bán hàng, điều hành tour trong công ty du lịch.
- Hướng dẫn viên du lịch bằng tiếng Anh.

6. Khả năng học tập, nâng cao trình độ

- Khối lượng khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học phải đạt được sau khi tốt nghiệp ngành, nghề Tiếng Anh du lịch, trình độ trung cấp có thể tiếp tục phát triển ở các trình độ cao hơn.

- Người học sau tốt nghiệp có năng lực tự học, tự cập nhật những tiến bộ khoa học công nghệ trong phạm vi ngành, nghề để nâng cao trình độ hoặc học liên thông lên trình độ cao hơn trong cùng ngành, nghề hoặc trong nhóm ngành, nghề hoặc trong cùng lĩnh vực đào tạo./.

HIỆU TRƯỞNG

Lê Trí Khải