

**CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
NGÀNH, NGHỀ TIẾNG ANH DU LỊCH (TRAVEL ENGLISH)
TRÌNH ĐỘ: TRUNG CẤP**

1. Giới thiệu chung về ngành, nghề đào tạo

- Ngành, nghề đào tạo: Tiếng Anh du lịch (Travel English)
- Trình độ: Trung cấp
- Mã ngành đào tạo: 5220217
- Đối tượng người học: Tốt nghiệp trung học cơ sở trở lên
- Thời gian đào tạo: 2 năm

Trong sự phát triển nhanh chóng của ngành Du lịch thì ngành Tiếng Anh du lịch ngày càng được chú trọng để đưa vào học tập và nghiên cứu. Nhiệm vụ quan trọng của ngành Tiếng Anh du lịch là giới thiệu những kiến thức cơ bản về ngành du lịch, đồng thời phát triển khả năng ngôn ngữ và kỹ năng xử lý tình huống du lịch cho người học, thực hành nghiệp vụ Tiếng Anh du lịch để từ đó ứng dụng vào công tác dịch thuật hoặc các công việc chuyên môn liên quan đến ngành du lịch.

Ngành Tiếng Anh du lịch tập trung phát triển các kỹ năng sử dụng Tiếng Anh trong lĩnh vực du lịch như các kỹ năng chính (Nghe, Nói, Đọc và Viết), kỹ năng thuyết minh và khả năng biên phiên dịch Tiếng Anh trong du lịch và quảng cáo nhằm phục vụ công việc trong tương lai.

2. Kiến thức

- Trình bày được những kiến thức cơ bản về tổng quan du lịch, tổng quan cơ sở lưu trú du lịch, kỹ năng giao tiếp, marketing du lịch, địa lý du lịch, lịch sử văn hóa Việt Nam, tâm lý khách du lịch.

- Phân tích được các công việc của hướng dẫn viên du lịch.

- Trình bày được các kiến thức về hoạt động kinh doanh lữ hành, doanh nghiệp lữ hành, quy trình nghiệp vụ lữ hành.

- Phân tích được nhu cầu khách hàng, tài nguyên du lịch, các dịch vụ có liên quan như lưu trú, ăn uống, vận chuyển, các dịch vụ bổ sung, cách bố trí các điểm tham quan về điều kiện tài chính, thời gian, thời tiết, sức khỏe của du khách.

- Mô tả được mối quan hệ với các nhà cung cấp dịch vụ, quy trình điều hành chương trình du lịch, phương pháp tính giá, tổ chức thực hiện và xử lý tình huống nghiệp vụ cơ bản trong hoạt động lữ hành, hướng dẫn.

- Trình bày được ý nghĩa, tầm quan trọng của thông tin trong tuyên truyền quảng bá, tiếp thị, phân tích thông tin nhằm hỗ trợ hoạt động kinh doanh bán chương trình du lịch.

- Mô tả được các văn bản thông thường, các tài liệu chuyên môn liên quan đến du lịch và lữ hành; nắm vững các thuật ngữ chuyên ngành du lịch, lữ hành;

- Biên soạn thư tín và các mẫu đơn thông thường, các văn bản khác ở mức độ cơ bản.

3. Kỹ năng

3.1. Kỹ năng cứng

Sinh viên tốt nghiệp ngành Tiếng Anh du lịch có năng lực:

- Tổ chức đón tiếp và phục vụ khách du lịch;
- Xây dựng các chương trình du lịch;
- Marketing và bán sản phẩm du lịch;
- Tiếng Anh du lịch;
- Phục vụ tại nhà hàng, khách sạn;

3.2 Kỹ năng mềm

Sinh viên tốt nghiệp ngành Tiếng Anh du lịch có năng lực:

- Diễn đạt quan điểm của mình về những vấn đề văn hóa, chính trị, xã hội nói chung, các vấn đề chuyên ngành du lịch và lữ hành nói riêng, sử dụng thông thạo ngoại ngữ để giao tiếp với du khách và thuyết minh Tiếng Anh du lịch;

- Phát hiện, phân tích, đánh giá các mặt tích cực và hạn chế trong các hoạt động du lịch, lữ hành và khách sạn; đề xuất các giải pháp để khắc phục hạn chế, nâng cao hiệu quả hoạt động trong các lĩnh vực du lịch và lữ hành.

- Phát huy ý tưởng - thiết kế - triển khai - khai thác các sản phẩm du lịch mới, nghiên cứu các vấn đề về du lịch và lữ hành.

Trình độ Tin học

Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo quy định tại Thông tư số 03/2014/TT-BTTTT ngày 11/03/2014 của Bộ trưởng Bộ TT&TT.

Năng lực ngoại ngữ

Có năng lực ngoại ngữ đạt bậc 3 (B1) theo Khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam hoặc tương đương.

Có năng lực tiếng Lào đạt trình độ tiếng Lào cơ bản hoặc các ngôn ngữ khác.

4. Mức độ tự chịu trách nhiệm

- Có lối sống lành mạnh, suy nghĩ tích cực trước những thách thức trong công việc, cuộc sống và những vấn đề của xã hội. Tích cực vươn lên làm chủ

bản thân và công việc. Tự tin, vui vẻ, hòa nhã, nhiệt tình và tinh thần trách nhiệm cao.

- Có thái độ tích cực về bảo vệ môi trường sống và thiên nhiên, di sản văn hóa và du lịch.

- Thiết lập tinh thần pháp luật và đạo đức kinh doanh; hành xử chuyên nghiệp và trách nhiệm mọi hành vi ứng xử với khách hàng, đối tác, đồng nghiệp và cộng đồng.

- Có tinh thần cầu tiến, không ngừng học hỏi nâng cao trình độ kiến thức và chuyên môn nhằm làm tăng giá trị của bản thân đối với nơi làm việc, cộng đồng và xã hội.

- Có thiện chí và tinh thần hợp tác quốc tế cao

- Chấp hành sự phân công và hướng dẫn của đồng nghiệp và của lãnh đạo

- Tự tin khi giao tiếp và thực hành nghề trong môi trường làm việc có yếu tố nước ngoài. Linh hoạt, khéo léo, tinh tế khi thực hành nghề và xử lý tình huống.

- Có trách nhiệm với công việc, khách hàng, cộng đồng, xã hội và môi trường.

- Tuân thủ luật pháp Việt Nam cũng như của các nước trong việc xây dựng hợp đồng và tổ chức du lịch.

- Chu đáo, lắng nghe và thấu hiểu khi phục vụ khách hàng. Điềm tĩnh, tự chủ khi ra quyết định

5. Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm việc tại các vị trí sau:

Du lịch:

- Nhân viên lễ tân, nhân viên văn phòng ở các khách sạn, homestay hoặc các khu resort;

- Trợ lý cho các trưởng bộ phận ở các khách sạn;

- Nhân viên Marketing cho các dự án du lịch;

- Nhân viên văn phòng tại các công ty lữ hành hoặc các trung tâm văn hóa, du lịch.

Nghề phục vụ:

- Nhân viên chuyên về dịch vụ chăm sóc khách hàng;

- Nhân viên bán hàng, điều hành tour trong công ty du lịch;

- Nhân viên phòng vé, đặt chỗ, tiếp tân trong các công ty du lịch, khách sạn, các doanh nghiệp có sử dụng tiếng Anh;

- Nhân viên thiết kế các tour du lịch phù hợp với yêu cầu, thị hiếu của khách hàng

Tiếng Anh du lịch:

- Hướng dẫn viên du lịch bằng tiếng Anh;
- Hướng dẫn viên du lịch nội địa;
- Hướng dẫn viên du lịch “đại trà”.

6. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường

- Kỹ năng tự học, tự nghiên cứu để nâng cao trình độ chuyên môn, tiếp thu và triển khai các ứng dụng công nghệ, kỹ thuật mới của ngành.
- Có khả năng liên thông lên các bậc học cao đẳng cùng chuyên ngành được đào tạo./.